

Les avantages de devenir Ambassadeur

- Membre associé(e) de la Fondation Richelieu de Joliette.
- Une contribution à bâtir un capital permanent.
- Une participation importante pour aider des organismes du milieu.
- Une photographie dans le journal L'Action.
- Reçus officiels. NE : 13869 7057 RR0001

Votre don =
100 % au capital

Pour atteindre ses objectifs, la Fondation Richelieu de Joliette peut recevoir des dons, des legs testamentaires et autres contributions de même nature, en argent, en valeurs mobilières ou immobilières.

Ensemble, poursuivons
notre mission de capitalisation

En 2021, Fondation Harnois-Richelieu
et Fondation Richelieu de Joliette ont donné
à 12 organismes la somme de

369 400 \$

Camp Papillon	Hébergement d'urgence Lanaudière
Camp Richelieu St-Côme	L'Arche Joliette
Fondation de l'Académie Antoine-Manseau	La Manne Quotidienne
Fondation du Collège Esther-Blondin	La Soupière Joliette-Lanaudière
Fondation Horeb Saint-Jacques	Musée d'art de Joliette (projet éducatif)
Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière	Plein Air Lanaudria

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2021

Au cours de l'année 2021, la Fondation Richelieu de Joliette a tenu une importante campagne de financement pour l'agrandissement de l'Édifice Richelieu Michel-B.-Comtois. Ces nouveaux espaces pourront à la fois répondre aux besoins croissants de **La Manne Quotidienne/ Accueil Michel-B.-Comtois** et accueillir **Hébergement d'urgence Lanaudière** qui est de plus en plus à l'étroit dans sa maison en ville.

L'espace prévu pour **La Manne Quotidienne/ Accueil Michel-B.-Comtois** sera utilisé pour aménager une nouvelle aire de réfrigération-congélation et les services de réception et de tri des denrées. L'espace occupé par Hébergement d'urgence Lanaudière sera destiné à tous les usagers de l'organisme. On y aménagera un gîte de 32 places, une salle à manger, un salon, une halte-chaleur, nouveauté qui n'existe pas présentement dans les environs, et quelques bureaux administratifs.

Plusieurs d'entre vous avez contribué à recueillir des dons ou des engagements en argent, en biens ou en services pour une valeur de **1 822 140 \$**.

MERCI BEAUCOUP.

Une création de Kivi-graphik



Fondation Richelieu
de Joliette

29^e
• Souper •

INVITATION

du Club Richelieu Joliette
au Souper des Ambassadeurs

LE MARDI 26 AVRIL 2022

au Club de golf Montcalm à St-Liguori

Accueil et cocktail à 17 h 30

Repas à 18 h 30

** S'IL Y A LIEU, LES MESURES SANITAIRES
ALORS EN VIGUEUR DEVRONT ÊTRE RESPECTÉES.**

Pourquoi devenir **Ambassadeur** de la **Fondation Richelieu de Joliette** ?

La Fondation Richelieu de Joliette a pour mission d'aider les personnes les plus défavorisées, et tout particulièrement les plus jeunes.

Pour réaliser notre mission, nous avons besoin non seulement de votre appui financier, mais nous sollicitons également votre aide afin de promouvoir nos activités dans votre milieu.

Grâce à vous, la Fondation Richelieu de Joliette est en mesure de servir de levier auprès de nombreux organismes de bienfaisance de notre région.

À nouveau, nous sollicitons votre don de 250 \$ ou plus et nous comptons sur votre présence le mardi 26 avril 2022 au Club de golf Montcalm à St-Liguori.

Simplement, MERCI de partager.

Jean-Paul Perreault
Président

CATÉGORIES DE BIENFAITEURS

Ambassadeur	250 \$
Ambassadeur à vie	2 000 \$
Cercle Distinction	5 000 \$
Cercle Élite	10 000 \$
Cercle Fondateur	25 000 \$
Cercle Émérite	50 000 \$
Cercle des Bâtisseurs	100 000 \$ et +

Informations :

Téléphone : 450 755-6611
160, rue Hélène-Boullé
Joliette QC J6E 2R6
www.richelieujoliette.com
Courriel : club_richelieu_joliette@hotmail.com

Fondation Richelieu
de Joliette

Notre **conférencière invitée**

Marie-Josée Desrochers est la présidente-directrice générale de la Société de la Place des Arts de Montréal depuis mai 2019. Cumulant une vingtaine d'années d'expérience en gestion dans le milieu culturel, elle a assumé principalement des rôles de cadre au sein de l'Orchestre symphonique de Montréal, chapeautant successivement les secteurs marketing-communications, planification et opérations artistiques puis à la direction générale agissant comme Chef de l'exploitation de 2015 à 2019 où elle mène à la fois les travaux de planification stratégique et dirige les opérations de l'organisation.

Durant son parcours à l'OSM, elle a contribué activement et de diverses façons à l'essor de l'organisation. Parmi ses réalisations, on compte la revue de l'image de marque, les stratégies de marketing, de relations-client et de relations publiques entourant l'ouverture de la Maison symphonique, la mise en œuvre et le développement de la Virée classique, la stratégie numérique et de diffusion dont les enregistrements à l'internationale et les tournées ainsi que, plus récemment, l'ouverture de l'Espace OSM, un espace au sein de la Place des Arts destiné à enrichir l'expérience-client en utilisant, entre autres, les technologies numériques.

Nommée à la présidence-direction générale de la Place des Arts quelques mois avant l'avènement de la pandémie de la Covid-19, Madame Desrochers a su se distinguer par son leadership collaboratif auprès de la communauté culturelle et au sein de nombreux comités de relance. Elle s'est également assurée que la vitalité de l'écosystème de l'organisation soit maintenue tout au long de cette crise, en plus d'assurer la collaboration et la participation de la Place des Arts à de nombreux efforts de relance.

Impliquée dans son milieu, elle siège sur les conseils d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles, du Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) et de Synapse C, organisme dont la mission vise à soutenir la valorisation des données des arts et de la culture au Québec et au Canada. Elle a également été membre du conseil d'administration d'Orchestres Canada et présidente du comité organisateur des conférences nationales, présidente du comité d'orientation pédagogique du Conservatoire de musique de Montréal et membre du comité exécutif du Conseil québécois de la musique.

Marie-Josée Desrochers est détentrice d'une maîtrise en administration des affaires (EMBA) de McGill-HEC Montréal où elle a été récipiendaire du « Best Final Paper » pour la rédaction de son mémoire et a été élue par ses collègues comme Valedictorian. Elle est aussi titulaire d'une maîtrise en interprétation piano de l'Université de Montréal et d'un diplôme d'études supérieures en gestion d'organismes culturels de HEC Montréal. Elle est également récipiendaire de prix de l'Association marketing-relational.

Originaire de Joliette, elle a travaillé au Festival de Lanaudière et a enseigné le piano au Centre Culturel de Joliette à la fin des années 80.



CAPITAL PERMANENT ACCUMULÉ APRÈS 28 ANS : 2 535 466 \$

Merci !