

Une somme de plus de 26 000 \$ amassée pour la recherche

NEUROPATHIE SENSORIELLE

La Lanaudoise Danielle Lepage, responsable de l'organisation des campagnes de financement pour la recherche sur la maladie de la neuropathie sensorielle, dévoile que pour l'année 2021, une somme de 26 433 \$ a pu être amassée grâce à la fidélité et à la générosité des donateurs.

M^{me} Lepage, qui est personnellement atteinte de cette maladie orpheline, annonce également qu'elle lance sa 14^e campagne de financement. « Je travaille très fort, mais je dois vous avouer que j'ai désespérément besoin de votre appui financier à tous. Je vous adresse ce cri du cœur pour que les recherches puissent continuer. »

Elle se dit consciente qu'il existe plein de causes importantes, mais elle rappelle que la neuropathie sensorielle demeure une maladie méconnue et peu soutenue.

« La neuropathie sensorielle héréditaire et autonome du type 11 est une maladie orpheline, dégénérative et incurable. C'est une affection dégénérative héréditaire

des neurones sensitifs et moteurs. C'est une maladie à effet fondateur, donc génétique. Je la surnomme « le rat héréditaire » parce que comme lui, rien ni personne ne peut l'empêcher de ronger nos extrémités et nos os et croyez-moi, ce n'est pas sans douleur. Les recherches fondamentales sur la neuropathie sensorielle vont aussi faire avancer les choses pour d'autres maladies génétiques. Mon rêve, c'est qu'ensemble, on forme une grande chaîne d'entraide et d'amour pour faire échec à cette maladie orpheline...je voudrais qu'ensemble, on récrive une nouvelle page de l'histoire de Lanaudière en faisant de la neuropathie sensorielle une chose du passé. »

Pour faire un don, il est possible de faire parvenir un chèque à Le Neuro et de l'acheminer à Danielle Lepage au 1414, route 158, à Saint-Thomas, J0K 3L0. Dans la section note du chèque, il est très important d'écrire « Fonds Neuropathie Sensorielle # 234475 ». Un reçu pour fin d'impôt sera émis pour tous les dons de 20 \$ et plus. (EB)

Galerie photos en ligne // www.laction.com

M Cet été, au Musée d'art de Joliette

Vernissage
Le samedi 18 juin, de 10h à 17h
Gratuit et ouvert à toutes et à tous

A

Et bientôt le retour des
Jeudis 5 à 7 sur la terrasse
(du 23 juin au 8 septembre)

© Kevin Schmidt, *How to Make an Off-grid Hydroelectric Light Show* (détail), 2018. Photo : Evan Berg

Logos des partenaires : Culture et Communications Québec, Canada, Joliette, Fondation J.A. DeSève, Desjardins Caisse de Joliette et du Centre de Lanaudière, Canada Council for the Arts, Conseil des arts du Canada, FONDATION DU MUSÉE D'ART DE JOLIETTE, JOLIETTE MUSEUM, Welton - Brunelle International Inc., MURÉE D'ÉVALUÉS MUSÉE VAN ESSENÉ, CALO, Université Concordia, MUSÉE D'ART DE JOLIETTE.

>1184712



235 800 \$

ont été amassés dans le cadre de la 40^e édition de la Classique Richelieu-Harnois afin de soutenir des organismes de la région!

Les membres du comité organisateur de la Classique Richelieu-Harnois tiennent à remercier les fidèles partenaires et donateurs qui, année après année, contribuent généreusement!

Desjardins
Caisse de Joliette et
du Centre de Lanaudière

Esso **Mobil**

60 GROUPE C. LAGANIERE

Nicoletti
pneus & mécanique

REFRIGÉRATION
ACTAIR
SODEM

Harnois
Énergies

LA **TURQUOISE**
CABINET EN ASSURANCE DE DOMMAGES
INDUSTRIE BOIS

Léveillé
Tanguay

TRANSPORT
ACQUES
UGER INC

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES
LA FORCE D'UNE PASSION

SM
CONSTRUCTION

LOGIFLEX
SPECIALISTE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

VALERO

Ratelle

GMI
CONSTRUCTION
Bâtisseur de confiance depuis 1954

CIBC GESTION PRIVÉE CIBC
WOOD GUNDY

BRUNEAU
ÉLECTRIQUE

